

# ESTRATEGIA DE NEGOCIO

---

*Startups con propósito*

<b>INTRODUCCIÓN</b>	<p>Una estrategia de negocio describe lo que una empresa quiere lograr y cómo lo va a lograr.</p> <p>Al tener un plan para alcanzar objetivos paso por paso, la estrategia guía cada decisión y le comunica a todos los <i>stakeholders</i> la identidad de una empresa y todo lo que planea hacer en el mediano y largo plazo.</p> <p>El plan estratégico debe ser un documento dinámico que se consulta y actualiza constantemente: no debe ser una idea escrita sobre piedra.</p> <p>Los principales objetivos de esta sesión son:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ que los emprendedores aprendan a desarrollar su estrategia de negocio,</li><li>◦ que construyan un plan estratégico para el primer año de sus negocios</li><li>◦ y que seleccionen las métricas adecuadas para medir el éxito de su estrategia.</li></ul>
<b>LO BÁSICO</b>	<p>La metodología de Be School hace que las estrategias de negocio de los emprendedores respondan las preguntas siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>◦ ¿Cómo soy diferente que la competencia?</li><li>◦ ¿Cómo obtengo ingresos y cómo genero ganancias?</li><li>◦ ¿Cómo voy a lograr mi meta principal?</li><li>◦ ¿Cómo voy a obtener y a mantener mi ventaja competitiva?</li><li>◦ ¿Cómo es mi modelo de negocio y el ecosistema dentro del cual opera mi negocio?</li><li>◦ ¿En qué dirección va mi negocio y cuál es mi alcance?</li></ul>
<b>TERMINOLOGÍA</b>	<p>Los siguientes términos se utilizan con frecuencia durante el proceso de planeación estratégica:</p> <p><b>Análisis SWOT</b>- herramienta que ayuda a evaluar las Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Riesgos (SWOT, por sus siglas en inglés) existentes en cualquier empresa de negocio.</p>

	<p><b>Balanced Scorecard-</b> La BSC —o Cuadro de mando integral— es una herramienta que permite enlazar estrategias y objetivos clave con desempeño y resultados a través de cuatro áreas críticas en cualquier empresa: desempeño financiero, conocimiento del cliente, procesos internos de negocio y aprendizaje y crecimiento.</p> <p><b>Marco SMART-</b> ayuda a establecer objetivos buenos. Sus siglas en inglés significan Específico, Medible, Alcanzable, Realista y Limitado en tiempo.</p> <p><b>Diagrama Gantt-</b> herramienta que se emplea para planificar y programar tareas a lo largo de un período determinado de tiempo. Gracias a una fácil y cómoda visualización de las acciones a realizar, permite realizar el seguimiento y control del progreso de cada una de las etapas de un proyecto.</p>
<b>HACERLO</b>	<p>Desarrollar los objetivos y las tácticas correctas para alcanzarlos es igual de importante que especificar quién será responsable por implementar cada táctica, cuál será su fecha límite, cuánto tiempo durará, qué recursos requiere y cuánto costará.</p> <p>Gracias a herramientas como diagramas Gantt y a programas de administración de proyectos, como Asana y Freedcamp, monitorear la implementación de los planes de acción se ha vuelto cada vez más fácil.</p> <p>La mejor manera de ayudar a los BeSchoolers es alentándolos a definir objetivos y tácticas concretos, y de esta manera aumentar drásticamente las posibilidades de éxito de sus <i>startups</i>.</p>